

de Bijenkorf

Magazine

VIVE
LA
MODE

La mode c'est moi

De laatste fashion trends

Avant-garde

Nuances in zwart

Pretty preppy

Kindermode voor naar school

1 t/m 19 september 2010



Dior

ROUGE DIOR

HAUTE COUTURE KLEUREN.
VERLEIDELIJKE VERZORGING.



Tallose nieuwe
en vertrouwde
topmerken



Michael Kors blazer, 36 t/m 42, **199,-**
top, 36 t/m 42, **145,-**
pantalon, S t/m XL, **85,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



De Bijenkorf opent de nieuwe afdeling Luxe Accessoires.

Welkom

Het nieuwe modeseizoen ligt voor ons. Het septembermagazine van de Bijenkorf staat geheel in het teken van de nieuwste najaarsmode, rechtstreeks van de catwalk. Met tallose bekende en nieuwe, verrassende merken. Uiteraard allemaal trendsetzend, geraffineerd en bijzonder.

Juist in deze modemaand opent Louis Vuitton haar deuren in ons filiaal in Amsterdam. Het stijlvolle startschot van de gefaseerde opening van een afdeling Luxe Accessoires. Andere merken volgen dit najaar. Wij zijn trots op de uitbreiding met deze luxemerken en zullen continu blijven werken aan verdere verbreding en vernieuwing van het merkportfolio van de Bijenkorf. Immers, juist de Bijenkorf, toonaangevend in fashion, onderscheidt zich door de enorme breedte en variatie in merken. In elke prijsklasse is er een merk te vinden dat bij uw persoonlijke wensen past.

Meer dan voldoende inspiratie op fashiongebied deze maand. Zo organiseert een aantal van onze filialen Mode Masterclasses. Na afloop van deze spectaculaire modeshows kunt u terecht voor een persoonlijk kleur- en stylingadvies.

De Bijenkorf Eindhoven opent dit modeseizoen in stijl. De kelder is geheel gerenoveerd en heeft een fonkelende, eigentijdse uitstraling gekregen. Daar vindt u voortaan de afdelingen Kindermode, Herenmode, Boeken, Reizen, Home Office, Klantenservice en Van Leest.

Wilt u op elk moment weten wat er speelt? Volg ons dan op Facebook ([Facebook.com/deBijenkorf](https://www.facebook.com/deBijenkorf)) en Twitter ([Twitter.com/deBijenkorf](https://www.twitter.com/deBijenkorf)). Voor dagelijkse updates over evenementen, acties, nieuwe merken en nog veel meer.

Ik wens u een stijlvolle modemaand en veel winkelgenoegeen,

Robert Bohemen
Directeur Marketing

Beleef Louis Vuitton

GUCCI GUILTY

View the Chris Evans and Evan Rachel Wood video directed by Frank Miller at gucciguilty.com



THE NEW FRAGRANCE FOR HER

GUCCI GUILTY

Trends
in fashion

47



de Bijenkorf jack, leer, S t/m XL, **199,95**
T-shirt, S t/m XL, **19,95**

Bekijk de video
'Vive la Mode' met de
laatste najaarstrends
op deBijenkorf.nl



48



08

Inhoud September

08 La mode c'est moi

Alle modetrends van het nieuwe seizoen

23 Louis Vuitton

Beleef de opening van
Louis Vuitton in de Bijenkorf

31 Animal print

Hot: dierenprints in
verrassende kleuren

33 Collage de cuir

Exclusieve accessoires in leer

54 Creative nomads

Kleur bekennen in huis



55



BELLE
D'OPIUM
YVES SAINT LAURENT
... I am your addiction



VIVE LA MODE

volgens
de Bijenkorf



de Bijenkorf jurk, leer,
met studs, **129,95**



Dior lipstick
Addict color,
28,70

September modemaand. In de Bijenkorf zijn de nieuwe najaarscollecties binnen, en ja, daar gaat het modebloed sneller van stromen. Als Style Guide is dit inspirerende de Bijenkorf Magazine onmisbaar. Prachtig vormgegeven pagina's zetten alle najaarstrends helder op een rij: fake fur en brede jaren tachtig-schouders zijn helemaal terug. Bezoek de Bijenkorf en bewonder de gloednieuwe Louis Vuitton-store in Amsterdam en ontdek in alle vestigingen andere luxe merken. Kom kijken wat uw favoriete label dit modeseizoen heeft ontworpen. Accessoires blijven verbazen. Hebben! Pas ze, die schoenen van uw dromen, probeer eens een nieuw parfum. Heerlijk, jezelf verwennen.

Vive la mode

De Kunst van het Genieten is veelomvattend, vandaar een advies. Sta klaar voor het avontuur en geef uw leven vorm met mode. La mode c'est moi! Mode-must-haves zijn er niet alleen in kleding. Er zijn ook talloze andere stijlvolle 'fashion items' zoals accessoires, cosmetica, food- en woonartikelen. Voor alles geldt: de aanschaf schenkt plezier. Dat is nou genieten. Last but not least: koester die nieuwe tas of jas, maar ook alle complimenten die u zeker zult ontvangen. Versta de kunst van het genieten van de nieuwste modetrends. Levensgenieter of modegenieter, we ontvangen u graag.



La mode c'est moi

Het nieuwe modeseizoen 2010 is begonnen. Voel de sensatie van verse trends: glitter en glamour, chic en sexy, cool en classy. Hier de beste najaarsstukken die je garderobe compleet maken. Shop en show het!



Links:

HUGO jumpsuit, 34 t/m 40, **379,-**

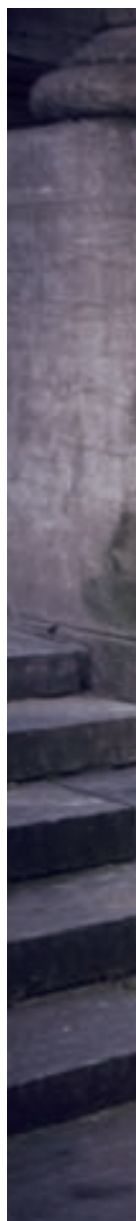
Verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda,
Groningen en 's-Hertogenbosch.

Rechts:

Ted Baker jasje, leer, S t/m XL, **409,95**

tuniektop met rits op schouder,
S t/m XL, **134,95**

Verkrijgbaar in in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.





Links:

Stella McCartney peeptoe-laarsje, 36 t/m 41, **560,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam.

DKNY tas, leer, **239,95**

Rechts:

Soaked in Luxury blazer, XS t/m L, **59,95**

Maison Scotch T-shirt, **49,95**

Dept jegging, 26 t/m 30, **79,95**



Links:

DKNY jurk, S t/m L, **315,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

Rechts:

Jil Sander wedge-laars, suède, 36 t/m 41, **595,-**

Furla shopper *Zebra*, klein, **295,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.







Links:

Michael Kors shopper, studs, **395,-**

Giuseppe Zanotti enkellaars, nubuck, 36 t/m 41, **515,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam.

Rechts:

By Malene Birger vest, XS t/m XL, **199,-**

singlet, XS t/m L, **55,-** pantalon, 34 t/m 42, **215,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

Pure



Pure jurk,

49,95

Links:

Filippa K legging, snakeprint, **95,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

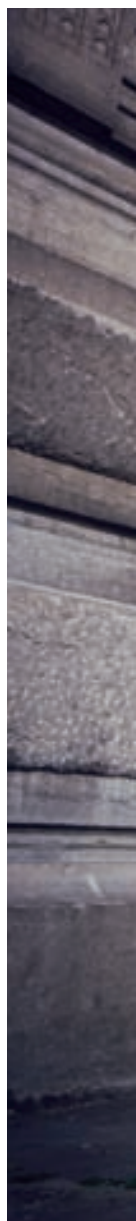
Rechts:

Boss Orange blazer, 34 t/m 38, **399,-**

T-shirt, XS t/m XL, **45,-**

jeans, 26 t/m 32, lengte 32 of 34, **159,-**







Links:

Michael Kors peep-toe-laars, leer, 36 t/m 41, **195,-**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

DKNY clutch, leer, **139,95**

Rechts:

Claudia Sträter top, 36 t/m 44, **129,95**

legging, 36 t/m 44, **129,95**



Links:

Chantelle bh, padded, cup A t/m C, **61,95** cup D of E, **66,95**
short, 38 t/m 44, **34,95**

Rechts, van boven naar beneden:

Passionata bh, padded, cup A t/m D, **39,95**

Triumph bh, padded, cup B t/m D, **29,95**

Felina bh met beugel, cup D t/m G, **64,95**

Aubade balconette-bh, padded, cup B t/m E, **89,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

de Bijenkorf bh, padded, cup B t/m D, **29,95**

Simone Pérèle bh, padded, cup C t/m F, **69,-**

Simone Pérèle balconette-bh, met beugel, cup B t/m E, **72,-**



Verboijsterend!

de Bijenkorf 



de Bijenkorf overknee laars,
met omslag, suède, in diverse
kleuren, 36 t/m 41, van 149,95 voor

99,-



Louis Vuitton

in Amsterdam

Louis Vuitton introduceert in de Bijenkorf een spannende mix van traditie in combinatie met modieus design. **Must-haves** rechtstreeks van de Parijse catwalk. Door Georgette Koning



De begane grond van **de Bijenkorf** in Amsterdam is omgetoverd tot een accessoireparadijs met de nieuwste collecties van **Louis Vuitton**.

Louis Vuitton en de Bijenkorf zijn beide toonaangevend en innovatief. Het Franse luxelabel verrast de internationale modewereld elk half jaar met indrukwekkende vrouwen- en mannenshows. Vanaf nu kunt u de nieuwste Louis Vuitton-accessoirecollecties bekijken, vasthouden en kopen op de vernieuwde begane grond van de Bijenkorf in Amsterdam die is omgetoverd tot een accessoireparadijs met ontwerpen van topmerken als Viktor & Rolf, Burberry en Chloé. “Achter de schermen waren wij al langer bezig met het naar de Bijenkorf halen van luxemerken. De komst van nieuwe toplabels en de opening van de Louis Vuitton-store betekenen grote stap voorwaarts”, zegt een trotse Jacob de Jonge, directeur van de Bijenkorf.

Keizerlijke koffers als kasten

Net zoals de Bijenkorf kan bogen op een interessante historie schuilt er achter de LV-initialen een bijzonder verhaal. In het jaar 1827 vertrekt de avontuurlijke Louis Vuitton als veertienjarige

vanuit een dorpje bij de Zwitserse grens naar Parijs. Lopend. Aan de eerste Franse spoorlijn wordt nog gewerkt en als die klaar is in 1837 arriveert Vuitton na 250 kilometer en talloze baantjes in Parijs. In de lichtstad vindt hij werk als inpakker en maker van koffers op maat. Dankzij de spoorwegen, de komst van de auto en de opmars van de luchtvaart zitten de hoofdstedelijke inpakkers nooit verlegen om werk. In 1854 begint Louis Vuitton een eigen bedrijf met als grote klant keizerin Eugenie, de echtgenote van Napoleon III. Als hofleverancier met ingenieuze koffers zo groot als kasten en met handige laatjes en hangsystemen zet Louis Vuitton de trend. Al snel barst zijn Parijse werkplaats uit zijn voegen en verhuist het bedrijf naar Asnières, een dorp onder de rook van Parijs waar nog altijd Louis Vuittons befaamde maatwerkkoffers worden vervaardigd. Jaarlijks wordt in Asnières gewerkt aan zo'n vierhonderdvijftig bijzondere maatwerkbestellingen - van hoesjes met LV-logo voor baby- en drank-

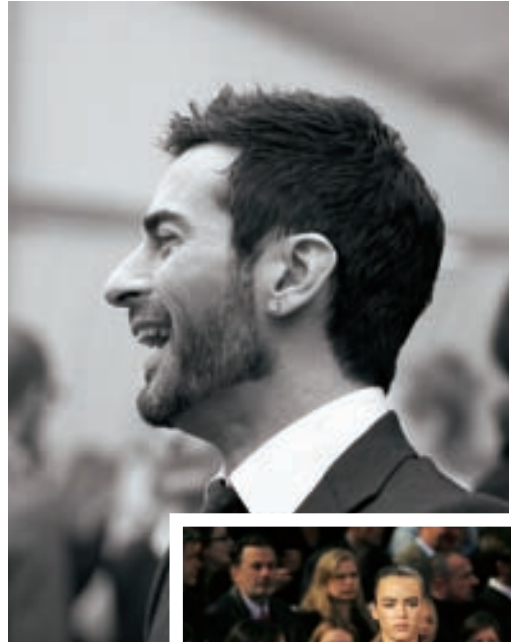
flessen tot een maatwerkdoosje voor een badeend en zelfs een vliegtuig-hoes met LV-logo. Bij Vuitton doen ze nergens moeilijk over. Zelfs een olifant laten inpakken kan. “Als de klant dat wil, dan doen we dat,” zegt Patrick-Louis Vuitton, verantwoordelijk voor de Special Orders. Toch is er volgens de nazaat uit de vijfde generatie Vuitton een grens. “Ik weiger meubilair te ontwerpen. Wat wij maken heeft met reizen te maken, onze meesterambachtslieden maken niets wat niet gemakkelijk verplaatst kan worden.”

Mode & Marc Jacobs

Van oorsprong is Louis Vuitton dus dé specialist op gebied van bagage en reistassen. Het luxelabel krijgt een extra dimensie als het in 1997 Marc Jacobs aanstelt als artistiek directeur. In dat jaar komt er ook een kledinglijn. In Jacobs' eerste collectie zit nog geen enkele tas. Een jaar later verrast de Amerikaan met een serie pastelkleurige laktassen. Jacobs' tassendebuut is inmiddels overtroffen door de vele kunstenaars die samenwerken met



‘Marc Jacobs brengt het luxelabel Louis Vuitton ook in de mode naar de top’



Louis Vuitton. Graffitikunstenaar Stephen Sprouse bijt in 2001 het spits af door het LV-logo te kalken op de ruime Keepall-reistas, van oorsprong een ontwerp uit 1955. De Brits/Nederlandse illustratrice Julie Verhoeven decoreert tassen met sprookjesachtige applicaties. Deze successen worden in 2003 glansrijk overtroffen door de ontwerpen van de Japanse kunstenaar Takahashi Murikami. De door hem versierde tassen met het knipogende ‘Eye Love Monogram’ zitten nog steeds in de collectie.

Kunst & Louis Vuitton

Van de kunst van het reizen tot kunst zelf is het maar een kleine stap, die Louis Vuitton de afgelopen jaren vaak gezet heeft. Eind jaren tachtig begon het bedrijf opdrachten te geven aan belangrijke eigentijdse

kunstenaars zoals César, James Rosenquist, Sol LeWitt en Richard Prince voor het ontwerpen van zijden sjaals. De komst van Marc Jacobs gaf een nieuwe impuls aan Vuittons samenwerking met de kunstwereld.

Vuitton in logo's

Wie succes heeft wordt gekopieerd. Louis Vuitton had 150 jaar geleden al last van na-apers. In 1872 onderscheidt LV zich met een rood/beige streep patroon. Acht jaar later volgt “damier”, een bruin/beige blokkenpatroon afgewisseld met de naam L. Vuitton. Sinds twee jaar siert een stoere versie in zwart/antraciet de mantentassenlijn “Damier Graphite”. Het wereldberoemde Monogram-logo uit 1897 is bedacht door George Vuitton, Louis' zoon. Monogram bestaat uit twee abstracte

bloemmotieven, een vierpuntige ster en de LV-initialen, het is een logo dat iedereen in één oogopslag herkent.

Vanaf 3 september bent u van harte welkom in de Louis Vuitton-store in de Bijenkorf Amsterdam. •



KAREN MILLEN

Power dress

Puntig, geplooid, versierd. Schouders staan dit nieuwe modeseizoen in de schijnwerpers. De *power dress look* van de jaren tachtig is terug, maar nu vele malen gevarieerder. Jas, jurk en zelfs top: geen kledingstuk ontsnapt aan deze trend. De brede *dress for success*-schouder-trend van toen is stevig onder handen genomen. Sommige schouderpartijen ogen als pure kunstwerkjes, zo mooi. Kettinkjes geïnspireerd op uniformjasjes sieren de schouderpartij. Must-have is het korte zwarte (leren) jasje met gebeeldhouwde pofmouwen. Je draagt dit bijvoorbeeld boven een tuniekjurkje. Subtieler zijn tops en vestjes waarvan de schouders bezaaid zijn met pailletten of metalen studs. Je ziet: saai is deze revival-trend allerminst.

Sarah Downe
Inkoop Manager Damesmode, Lingerie en Cosmetics



- 1 *de Bijenkorf* jurk, XS t/m XL, **54,95** 2 *DKNY* schouder-tas, leer, **259,95** 3 *Hugo Boss* enkellaars, met studs, 36 t/m 41, **379,-**
 4 *French Connection* top, crêpe, 36 t/m 42, **104,95** Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam. 5 *de Bijenkorf* pullover, XS t/m XL, **49,95**
 6 *Dior* oogschaduw, 5 colors, **55,10** 7 *KumKum* ring, zilver met maansteen, **175,-** Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.
 8 *Supertrash* blazer, XS t/m XL, **119,95** 9 *Aubade* bh, padded, cup A t/m D, **79,95** string, 36 t/m 42, **44,95**

shop online
hugoboss.com

HUGO
HUGO BOSS



Animal print

Mode en het dierenrijk: het huwelijk houdt stand.

Nieuw zijn dierenprints in verrassende kleuren. Onderling combineren ze fantastisch. Een coole mix is een blauwe panterrok met zwart-wit pantervestje.

Ga voor glamour in een satijnen luipaardjurk met daaronder een wild lingerie-setje. Stijl je outfit af met een onweerstaanbare tas met beestenprint en je bent *on top of the trend!* Een andere grote najaarstrend is bont. Evenals het toonaangevende modehuis Chanel maakt de Bijenkorf een statement: echt bont verkopen we niet. Alles - van jasjes en stola's tot de randjes aan een vest - is *fake*, maar even mooi en aaibaar als echte haartjes.

Genieten zonder schuldgevoel!

Marieke Hermans
Inkoopster Damesmode Trend/Jeans



- 1 Supertrash jurk, XS t/m XL, **169,95** 2 D&G push-up-bh, padded, cup B t/m D, **54,95** string, S t/m L, **34,95**
 3 de Bijenkorf rok, XS t/m XL, **34,95** 4 de Bijenkorf vest, S t/m XXL, **59,95** 5 Longchamp schoudertas Luipaard, **470,-** Verkrijgbaar in Amsterdam.
 6 Miss Sixty jurk, XS t/m L, **149,90** 7 Estée Lauder nagellak Blue Dahlia, **18,-** 8 Modström jas, XS t/m L, **99,95**



ACCESSORIES
Handbags Shoes
DKNY.com

DKNY



Collage de. cuir

Van boven naar beneden:
DKNY schoudertas met ketting, **179,95**

Liebeskind schoudertas,
gewassen schaapsleer, **249,95**

Alleen verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

DKNY shopper met studs, **219,95**

Diesel x-body, mini, **136,-**

GUESS shopper, **170,-**

DKNY tas met ketting, **235,-**



Van boven naar beneden:

Unisa enkellaars, wedge, 36 t/m 41, **129,90**

Replay sneaker met hak, 36 t/m 41, **119,95**

Fred de la Bretonnière enkellaars, wedge, 36 t/m 41, **209,90**

Marc O 'Polo enkellaars, 36 t/m 41, **149,-**

Atelier do Sapato enkellaars, 36 t/m 41, **180,-**

Marc O 'Polo enkellaars met bandjes, 36 t/m 41, **159,-**

Bronx enkellaars met ritsen, 36 t/m 41, **140,-**

de Bijenkorf peeptoe met ritsen, 36 t/m 41, **119,95**



de Bijenkorf handschoen, leer,
in diverse kleuren en modellen,
van **44,95** t/m **69,95**

over Beauty



Marathon make-up

M·A·C introduceert een nieuwe generatie Longwear make up. De foundation, concealer en lip crème uit de nieuwe *Pro Longwear* collectie zijn gemaakt om tot wel vijftien uur perfect op hun plaats te blijven zitten. *M·A·C Longwear* collectie, **vanaf 16,-**



Grensverleggend

Louter sterke vrouwen mogen dit parfum dragen. Vrouwen met bravoure, spiritualiteit, sexappeal en misschien zelfs een tikkeltje gevaar in zich. Thrillseikers, avonturiers en rebellen, die het heft in eigen hand nemen. *Gucci Guilty* is een grensverleggend parfum met onder meer perzik, oriëntaalse bloemen en sering. Ook van *Guilty* de Shimmer Powder, exclusief bij de Bijenkorf.

Gucci Guilty Shimmer Powder Brush, **36,-** *Gucci Guilty*, 50 ml, **69,-**

Multiverleider

Veroverde de mannengeur *1 Million* al in 2008 de wereld, nu is het de beurt aan *Lady Million*.

Paco Rabanne lanceert een nieuw, nu reeds legendarisch vrouwelijk alter ego. Bedoeld voor de ultravrouwelijke, doortastende, levendige, natuurlijke femme fatale. Een contrastrijke geur met zowel frisse en houtachtige als bloemige noten.

Paco Rabanne Eau de Parfum spray Lady Million, 30 ml, **47,40**



Gloedvol en expressief

Het leven is een theater. Dat is het uitgangspunt van Yves Saint Laurent in de nieuwe make-uplijn voor dit najaar. Warme, uitbundige, expressieve kleuren, van rock tot barok. Met namen als *Chocolate Ecstasy*, *Gold Frenzy* en *Colour Shock*. De YSL-vrouw kiest uitdrukkingvrijheid voor nagels, lippen, ogen en jukbeenderen.

Yves Saint Laurent najaarscollectie, **vanaf 21,76**



CLINIQUE CADEAU

Neem het beste van Clinique mee naar huis,
bij aankoop vanaf € 50,- aan Clinique producten.

Eén cadeau per klant, zolang de voorraad strekt.

Exclusief in de Bijenkorf, van 6 t/m 19 september 2010.



CLINIQUE

Op Allergie Getest. 100% Parfumvrij.

WHICH COLOUR SUITS YOU?



We've got them all!

120 prachtige kleuren nagellak die u moet zien.
*Pas de juiste KOH COLOUR aan op uw mood,
outfit en statement.*

KOH online voor de verkooppunten van KOH TOTAL COLOUR COLLECTION

*Enrich body and mind with the sensational KOH products for hands,
nails, body and men. For the 'KOH Experience' visit our flagship store
in the Bijenkorf Amsterdam, 2nd floor, or one of the 250 points of sale
throughout the Netherlands. See www.kohcosmetics.com*

WWW.KOHCOSMETICS.COM

KOH[®]
K O H





Feeling blue

Blauw, blauw, blauw. Estée Lauder intrigeert door de meerdere tinten in deze mysterieuze kleur voor ogen, lippen en nagels. Van mauve tot diep nachtblauw, zoals in de *Blue Dahlia Pure Collection*.

Met bijpassende tinten als zwart en wit met een subtiele schittering. Laat u inspireren door de kleuren van de nacht.

Estée Lauder New Pure Color Collection, vanaf **18,-**



De ultieme vrouwengeur

Na de lancering van het online platform womanity.com, lanceert Thierry Mugler het gelijknamige parfum. *Womanity* is bedoeld als ode en inspiratie aan de hedendaagse vrouw. Het resultaat is meer dan spannend te noemen, en de sculpturale, roze-metalen flacon is al even spectaculair.

Een instant-klassieker.

Thierry Mugler Eau de Parfum Womanity, vanaf **49,-**

over Beauty

Denim Darling

Iedereen is een ster, als het aan Bobbi Brown ligt. Haar Denim & Rose-collectie is helemaal van nu. De nieuwe najaarsproducten ademen rock & roll-romantica. Glinsterend en donkerblauw,

ijsgrijs en roze zorgen voor een modern-klassieke uitstraling.

Bobbi Brown, Denim & Rose-collectie, vanaf **21,-**

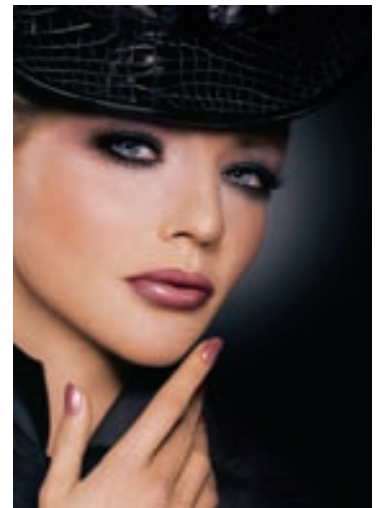


Kleur de catwalk

De 'New Look' van Dior voor de herfst van 2010? Visagisten lopen ermee weg. Dior ontwikkelde een compleet palet aan nieuwe producten. De kleuren: veel paars, mauve, grijs-rose en zwart met zilveren en smokey accenten.

Een make-upcollectie met een hoog couturegehalte.

Dior New Look Fall 2010, vanaf **29,20**





meet THE HILFIGERS at tommy.com



TOMMY  HILFIGER



AVANT GARDE



Boven:

Hugo jas, S t/m XL, **299,-**
T-shirt, V-neck, S t/m XL, **59,-**
jeans, lengte 32, 30 t/m 34,
lengte 34, 30 t/m 38, **139,-**

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda,
Groningen en 's-Hertogenbosch.

Onder:

Alveare jack, 46 t/m 56, **179,-**
T-shirt, V-neck, S t/m XL, **29,95**
jeans, 5-pocket, 48 t/m 56, **99,95**
de Bijenkorf col shawl, **19,95**



Links:

Hugo Boss bomber, 48 t/m 56, **299,-**
pullover, S t/m XXXL, **179,-**
jeans, **119,-** sneakers, 40 t/m 45, **249,-**

Diesel T-shirt, S t/m XXL, van **40,-** voor **25,-**
Nudie Jeans Slim Jim, dry black coated,
30 t/m 36, in diverse lengtematen, **99,95**
Property of... tas, **189,95**

Verkrijgbaar in alle filialen behalve in Breda,
Groningen en 's-Hertogenbosch.

Rechts:

Replay jas, nylon, M t/m XXL, **179,95**



Fotografie: Petrovsky & Ramone Styling: Caroline Fuchs
Visagie: Fedde Hoekstra Art Direction: Dees van der Gee
Met dank aan: Eden Amsterdam American Hotel



DAVIDOFF
CHAMPION

THE NEW MEN'S FRAGRANCE



AREYOUAREALCHAMP.COM



Gedurfd statement

Basics krijgen een stijlvolle touch met de juiste accessoires. Maak een statement in leer of minimaal in zwart.



de Bijenkorf riem, leer, vanaf **14,95**



de Bijenkorf canvas shopper, **99,95**



de Bijenkorf weekender, leer, **349,-**



de Bijenkorf briefcase, leer, **279,-**



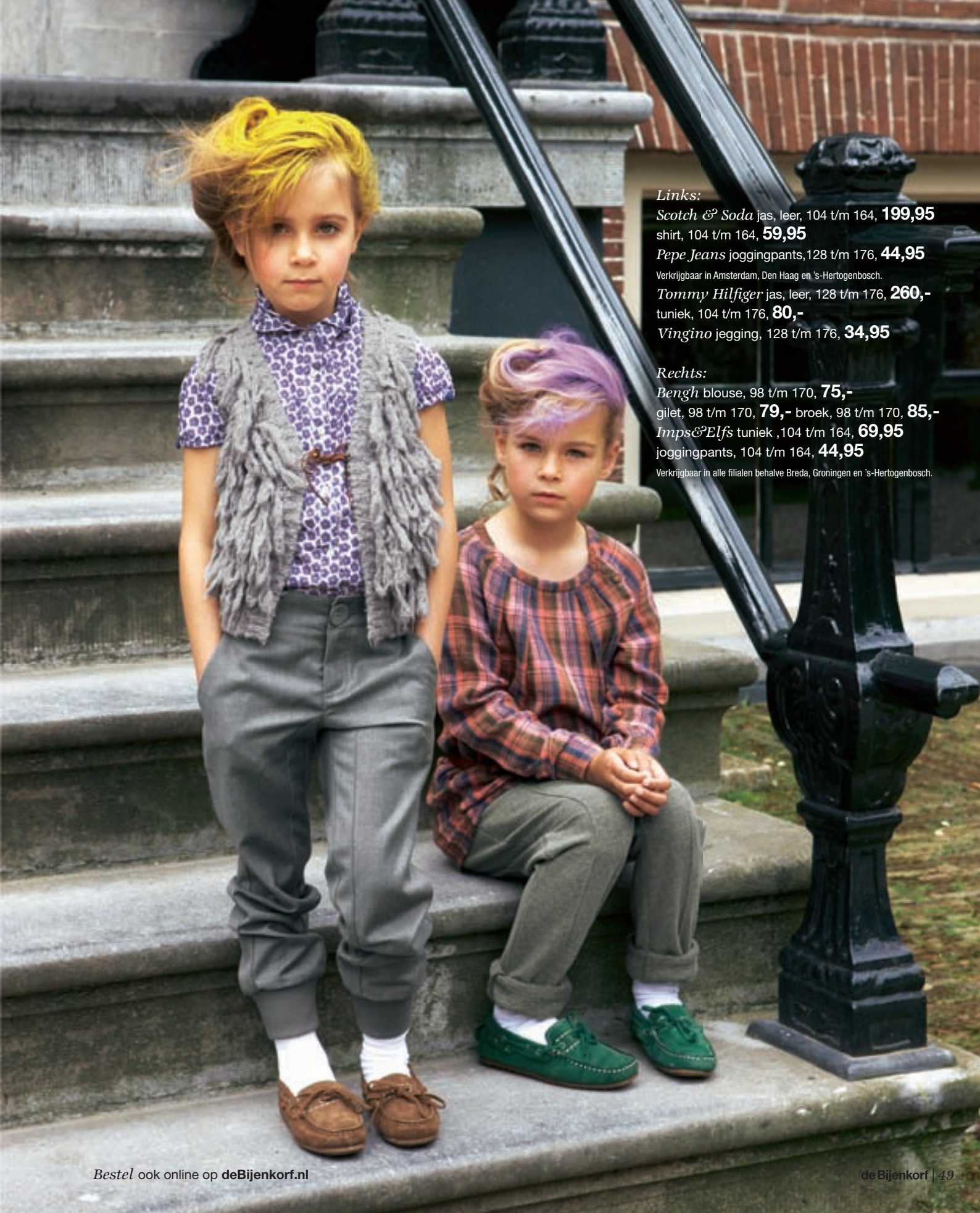
de Bijenkorf canvas weekender, **119,95**

de Bijenkorf jack, padded, leer,
S t/m XL, **199,95** T-shirt, V-neck,
S t/m XL, **19,95** Nudie Jeans, **99,95**
Scotch & Soda hoed, gebreid, **29,95**

Bestel ook online op deBijenkorf.nl



Pretty Addie



Links:

Scotch & Soda jas, leer, 104 t/m 164, **199,95**

shirt, 104 t/m 164, **59,95**

Pepe Jeans joggingpants, 128 t/m 176, **44,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en 's-Hertogenbosch.

Tommy Hilfiger jas, leer, 128 t/m 176, **260,-**

tuniek, 104 t/m 176, **80,-**

Vingino jeggings, 128 t/m 176, **34,95**

Rechts:

Bengh blouse, 98 t/m 170, **75,-**

gilet, 98 t/m 170, **79,-** broek, 98 t/m 170, **85,-**

Imps&Elfs tuniek, 104 t/m 164, **69,95**

joggingpants, 104 t/m 164, **44,95**

Verkrijgbaar in alle filialen behalve Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch.

Van links naar rechts:

de Bijenkorf vest, gebreid, 92 t/m 164, bijvoorbeeld: 128, **39,95**
jeans, 92 t/m 164, bijvoorbeeld: 128, **39,95**

de Bijenkorf trui, kasjmiermenging, 50 t/m 122,
bijvoorbeeld: 92, **van 29,95 voor 22,-**
T-shirt, 92 t/m 164, bijvoorbeeld: 92, **9,95**
broek, 62 t/m 164, bijvoorbeeld: 92, **29,95**

de Bijenkorf jurk, 104 t/m 164, bijvoorbeeld: 128, **44,95**
jeggings, 92 t/m 164, bijvoorbeeld: 128, **39,95**





Eager Beaver tuniek, denim, 92 t/m 122, **54,95**
T-shirt, 92 t/m 122, **24,95** legging, 92 t/m 122, **22,95** shawl, **19,95**
shirt, denim, 92 t/m 122, **49,95**
T-shirt, 92 t/m 122, **22,95** cargopants, 92 t/m 122, **59,95**

Bestel ook online op deBijenkorf.nl



Hugo Boss jongensjas, dons, 140 t/m 176, **229,95** Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



Tommy Hilfiger jongensjas, 104 t/m 176, bijvoorbeeld: 128, **180,-**



de Bijenkorf jongensjas, 68 t/m 164, bijvoorbeeld: 164, **64,95**



Scotch & Soda meisjesjas, 104 t/m 164, **119,95**



Pepe Jeans meisjesjas, leer, 128 t/m 164, **169,95** Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



de Bijenkorf meisjesjas, 68 t/m 164, bijvoorbeeld: 116, **69,95**



Rags Industry meisjesjack, 128 t/m 176, **99,95** handschoenen, **19,95**



DKNY meisjesjas, 128 t/m 176, **139,95** sjaal, **44,95** Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



de Bijenkorf meisjesjas, wol, 92 t/m 164, bijvoorbeeld: 128, **74,95**

McGREGOR®
NEW YORK 1921

McGregor T-shirt,
92 t/m 176, ook in wit,
van 69,90 voor **39,-**
rok, denim, 92 t/m 164,
van 69,90 voor **39,-**
sweatvest, 92 t/m 164,
ook in antraciet,
van 79,90 voor

45,-

McGregor
T-shirt, 92 t/m 176,
ook in antraciet,
van 29,90 voor **19,-**
jeans, 92 t/m 176,
van 85,- voor **49,-**
shirt, 92 t/m 164,
van 69,90 voor

39,-

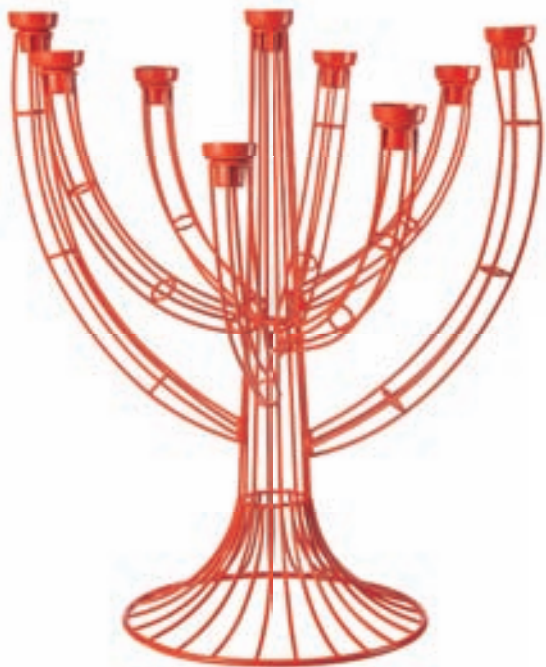
Verboijsterend!



Present Time klok Do It Yourself leaves, multicolor, van 69,95 voor **49,-**



John Hanly plaid, 70% mohair 30% wol, 137x182 cm, **99,95**



Pols Potten kandelaar Wire ook in zwart, **159,95**

Gelderland fauteuil model 7400, ontwerp Scholten en Baijings, diverse leersoorten, bijvoorbeeld: in leer Serene, **1590,-**



Frandsen hanglamp Joker small, ook in wit, in twee maten, vanaf **49,95**

Creative nomads

Mixen met flexibiliteit en lef. Dat is het interieur van nu. Een mix van materialen, patronen en technieken die nieuwe combinaties vormen en een verrassende collectie creëren.



Pols Potten waxinelichthouder Light Cutting, **17,95**



Linteloo bank Paolo, exclusief voor de Bijenkorf, in diverse stoffen, kleuren en maten, bijvoorbeeld: 3-zitter, in stof Napoli, **2249,-**



Hanglamp Keiko, zwart pitriet met verchroomde accenten, 50 cm, **249,-**



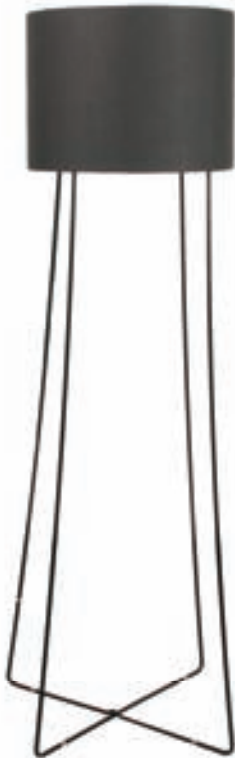
Bijenkorf Home plaid Picadilly, wolmenging, ook in rood, 130x170 cm, **59,95**



Vloerlamp Lotek, ontwerp Benno Premsele, in verschillende hoogtes verstelbaar, tot 120 cm, **99,95**



Designonstock salontafel Wave, ontwerp Roderick Vos, blad van gerookt notenhout, pootjes van gepolijst aluminium, **1299,-**



Vloerlamp Tala, metalen frame, met stoffen kap, **129,-**



Vaas Ananas, in diverse maten, vanaf **19,95**



Diverse vazen glas, bijvoorbeeld: *Amethyst*, van **35,95** voor **25,-**



Linteloo hoekbank Stefano, exclusief voor de Bijenkorf, in diverse stoffen, kleuren en maten, bijvoorbeeld: 3-zitter en dormeuse in stof Pisa, **5379,-**



Peru black

100% Katoen satijn

140x200/240cm (1 persoons) ~~59,⁹⁵~~ 49,⁹⁵

200x200/240cm (2 persoons) ~~109,⁹⁵~~ 89,⁹⁵

240x200/240cm (lits-jumeaux) ~~119,⁹⁵~~ 99,⁹⁵

Peru



Satin hoeslakens Afgebeeld in

white, antracite, black & raspberry

100% katoen satijn.

Prijzen vanaf (90x200)

24,⁹⁵

Hoesslakens



Brasil black

100% Katoen satijn

140x200/240cm (1 persoons) ~~59,⁹⁵~~ 49,⁹⁵

200x200/240cm (2 persoons) ~~109,⁹⁵~~ 89,⁹⁵

240x200/240cm (lits-jumeaux) ~~119,⁹⁵~~ 99,⁹⁵

Brasil



Bank Tipoo, in diverse stoffen,
kleuren en maten, bijvoorbeeld:
3-zitter in Kvadrat stof Clara,
van 1669,- voor

1279,-



FM Janssen tapijt *Terazzo*, handgemaakt,
100% wol, op bestelling mogelijk in
lichtere kleuren, in iedere gewenste afmeting,
uit voorraad leverbaar in 170 x 240 cm,
van 699,- voor

499,-

Verboijsterend!



Beddinghouse dekbedovertrek Tampa, katoensatijn, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **van 59,95 voor 49,95**



Vandyck dekbedovertrek Bess, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **van 64,95 voor 54,95**



Bijenkorf Home Dekbedovertrek Multi Flower, 100% katoen perkal, ook in turquoise, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **39,95**



Bijenkorf Home dekbedovertrek Flower XL, 100% katoen perkal, in diverse kleuren, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **van 39,95 voor 29,-**



Essenza dekbedovertrek Rishra, katoen, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **van 59,95 voor 49,95**



Vandyck hoofdkussen Microdorm, synthetisch, **van 22,95 voor 15,-**



Covers & Co dekbedovertrek Algarve, katoen, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **van 39,95 voor 29,95**



Vandyck dekbed Microdorm, duo, synthetisch, bijvoorbeeld: 140x200 cm, **van 79,95 voor 49,-**

Vandyck

Vandyck dekbedovertrek
Luca, katoensatijn, bijvoorbeeld:
140x220 cm, van 59,95 voor

45,-

Vandyck dekbedovertrek
Porta Nuova, katoensatijn,
ook in taupe/lichtblauw, bijvoorbeeld:
140x220 cm, van 59,95 voor

45,-

Verboijsterend!



Boston aubergine
100% katoensatijn,
extra lang 260 cm

van € 59,95 voor **€ 49,95**
€ 109,95 voor **€ 89,95**
€ 119,95 voor **€ 99,95**

beddinghouse
house of bed & bath



Vannes red van € 59,95 voor **€ 39,95**
100% katoensatijn € 109,95 voor **€ 69,95**
€ 119,95 voor **€ 79,95**



Atlanta red van € 39,95 voor **€ 29,95**
100% katoen, € 69,95 voor **€ 49,95**
extra lang 260 cm € 79,95 voor **€ 59,95**



Handed By wasmand, in diverse kleuren, **34,95**



Zone badaccessoires, in diverse kleuren, bijvoorbeeld: zeepomp, **13,95**

Rituelen



Savon de Marseille badcosmetica, in diverse geuren, bijvoorbeeld: handzeep, **9,95**



Bijenkorf Home badmat, in diverse kleuren, in twee maten, bijvoorbeeld: 60x100 cm, **34,95**



Bijenkorf Home badserie *Super Soft*, 550 gr/m², in diverse kleuren, bijvoorbeeld: baddoek 60x110 cm, **9,95**



Bijenkorf Home badjas, *Super Soft*, ook in paars, S/M en L/XL, **54,95**



Handed By wasmand, in diverse kleuren, **47,95**

Fashion voor- deel

Speciaal voor u geselecteerd uit de nieuwste Vandyck Collectie:

Romance van 100% katoensatijn en **Toulouse** met ingeweven streep, verkrijgbaar in wit en warm rood

Romance

140x200/220 van 64,95 voor **54,95**
200x200/220 van 119,95 voor **99,95**
240x200/220 van 129,95 voor **109,95**

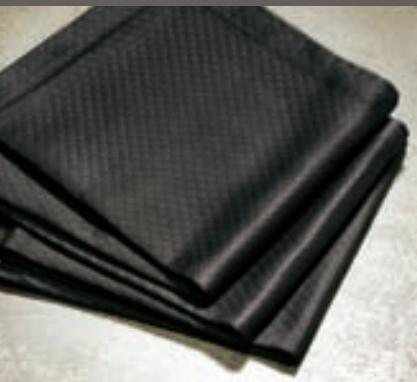
Toulouse

140x200/220 van 69,95 voor **49,95**
200x200/220 van 119,95 voor **89,95**
240x200/220 van 139,95 voor **99,95**

Bijpassende satijnen hoedslakens
In diverse maten (ook extra lang)
verkrijgbaar, bijvoorbeeld
90x200 van 29,95 voor **19,95** of
180x200 van 54,95 voor **32,45**

Bedsprei **Elegance**

Verkrijgbaar in antraciet en taupe
180 x 260 **119,95**, 260 x 260 **189,95**



Vandyck

THE ART OF BED & BATH FASHION

www.vandyck.nl



Little Diva beautycase, **32,50**

Little diva

Maak kennis met Little Diva, een nieuw lifestyle-label voor meiden die durven te dromen. Inspiratie: de laatste fashion trends. De brede collectie bestaat uit schrijfwaren, bed- en badlinnen, kussens, cosmetica, tassen en nog veel meer.



Little Diva dekbedovertrek *Fulfill the Dream*, bijvoorbeeld: 140x220 cm, **69,95**



Little Diva badtextiel *Shiny Flirt*, in beige of pink, bijvoorbeeld: baddoek 60x110 cm, **15,95**



Little Diva beurs, **14,95**



Little Diva set met vier notitieboekjes, **18,95**



Little Diva sierkussens, in diverse maten en dessins, vanaf **14,95**



Little Diva servies, bijvoorbeeld: theepot, **34,95** mok *Leopard*, **7,95**



1



2

de chocolade chocolade chocolade



3



4

- 1 *Chocoladebrokken* melk met rice crispies, wit met pistache en cranberry's of puur met diverse noten, per 100 gram, **1,85**
 2 *Chocoladecups* in pistache krokant, amandel, karamel of koffiecrunch, per stuk, **1,50** 3 *Barú* in diverse varianten, bijvoorbeeld: kersen, Costa Rica-melkchocolade, 38%, **6,95** *Bloomsberry* chocoladetablet, in diverse smaken, 100 gram, **3,50** 4 *Chocoladeboltablet* in melk of puur, gevuld met noten, per stuk, **7,95** *Chocoladerepen* in melkchocolade, in diverse varianten, **1,50**



1



2

de chocolade chocolade chocolade

Chocolade, we kunnen er geen genoeg van krijgen! September staat bij de Bijenkorf in het thema van het Chocoladefestival. Met diverse evenementen, (pag. 98) de heerlijkste taarten en chocolade uit eigen bakkerij.



3



4

1 *Chocolade-pruimentartaart* klassieke clafoutis met een fris interieur van pruimencompôte, afgemaakt met een melkchocoladeganache, voor 6 tot 8 personen, **9,95** 2 *Costa Rica-chocoladetaart* met een traditionele chocoladecrème van Costa Rica-chocolade, gedecoreerd met glassage noir, crue de cacao en coupeaus van chocolade, voor 8 personen, **14,95** 3 *Aardbeien-chocoladetaart* crème-brûlée met een vulling van pure chocolade-mousse en zachte spicy aardbeiencremeux, voor 10 personen, **18,95** 4 *Bûche van de maand* gevuld met een zachte mousse van melkchocolade en een verrassend interieur van abrikozen, gedecoreerd met macaron, voor 6 tot 8 personen, **van 12,95 voor 10,-**



www.marc-o-polo.com

Special Gift

Bij aankoop van een Marc O'Polo product boven de € 70 ontvangt u van ons het nieuwe dames parfum of douchegel (zolang de voorraad strekt).

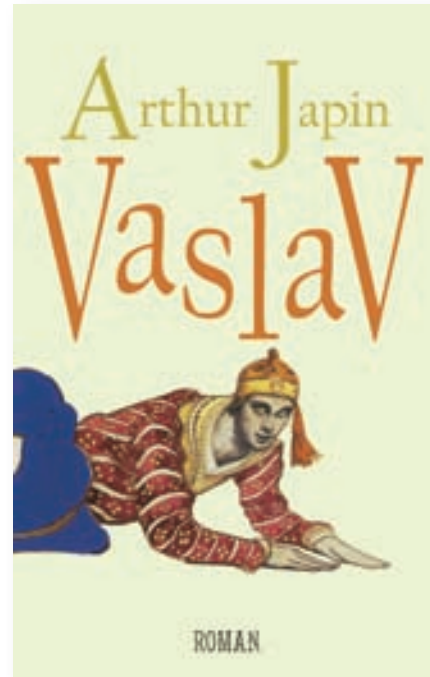
Marc O'Polo®



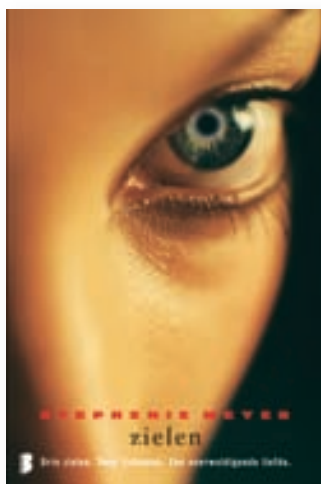
Lulu Wang Wilde rozen, de langverwachte nieuwe roman gebaseerd op Lulu Wangs eigen jeugd in China, **19,95**



Cecilia Ahern Het boek van morgen, een nieuwe, betoverende roman van de auteur van *P.S. Ik hou van je!*, **19,95**



Arthur Japin Vaslav, een wervelende historische roman over passie, roem, oorlog en nietsontziende liefde, **21,95**



Stephenie Meyer Zielen, meeslepend, romantisch verhaal, nu als midprice, **12,50**

Lange avonden



Jussi Adler-Olsen De fazantenmoordenaars, het 2e deel in de wereldwijd populaire serie Q, **15,-**



Karin Slaughter Verbroken, meesterlijke thriller over rauwe emotie, **19,90**



Dimitri Verhulst De laatste liefde van mijn moeder, de nieuwe roman van "de hipste en toegankelijkste schrijver van het moment", **17,95**



Roberto Bolaño Het Derde Rijk, deze in dagboekvorm geschreven roman is een nagelaten werk van de in 2003 overleden auteur, **19,95**

GERRY WEBER SHOWDAGEN

Het najaar is in aantocht. Wij nodigen u graag uit voor onze GERRY WEBER SHOWDAGEN.

Professionele mannequins tonen u de nieuwste Gerry Weber-collectie en geven u tussen 10.00 uur en 17.00 uur stylingadviezen.

IN DE FILIALEN **AMSTERDAM** EN **ROTTERDAM** zijn de showdagen op donderdag 9 september, vrijdag 10 september en zaterdag 11 september

IN DE FILIALEN **AMSTELVEEN**, **ARNHEM**, **DEN HAAG**, **EINDHOVEN**, **MAASTRICHT** EN **UTRECHT**

zijn de showdagen op vrijdag 10 september en zaterdag 11 september

Wij zien u graag op de Gerry Weber-afdeling in de Bijenkorf.



Uw komst wordt beloond met een stijlvolle ketting* en bovendien ontvangt u bij een besteding van €125.- of meer aan Gerry Weber-producten een prachtig Gerry Weber-horloge* op deze dag.

* zolang de voorraad strekt.



GERRY WEBER



Planning & control

De mooiste, zakelijke en kunstzinnige agenda's voor 2011, nu te koop bij de Bijenkorf, **vanaf 4,95**





FEST

OPRINT





40
claudia sträter
FOUR DECADES OF POWERFUL FASHION

Vest, 36 t/m 44, 169,95

Jurk, 36 t/m 44, 169,95

claudia sträter

WWW.CLAUDIASTRATER.COM

Webshop only

Uitsluitend
online verkrijgbaar
op **deBijenkorf.nl**



Vanaf heden
online verkrijgbaar
het merk **Samoon**

Samoon vest,
44 t/m 52, **85,95**
tuniek, 44 t/m 52, **85,95**

Aangenaam geprijsd

Prachtig te combineren met welke accessoires dan ook, dit jurkje in grijs en deze warme winterjassen. En dat voor een uiterst zachte prijs.



de Bijenkorf
jurk, XS t/m XL,
in diverse kleuren,
van 59,95 voor

39,-



Milo jas, 36 t/m 46,
van 199,95 voor **139,-**



Giacomo parka, S t/m XL,
van 199,95 voor **139,-**

ARMA

Arma jack,
34 t/m 46,
van 269,- voor

179,-

Verboijsterend!

Chic & modern

Met neutrale, aardse tinten en hier en daar een geraffineerde dessin creëert u een ingetogen chic, helemaal van nu. Keuze te over. Uiteraard van de topkwaliteit die u van ons gewend bent.



de Bijenkorf jurk, 36 t/m 46, **49,95**
onderjurk, S t/m XXL, **21,95**



de Bijenkorf tuniek, transparant,
36 t/m 46, **44,95**



de Bijenkorf blazer, 36 t/m 46, **99,95**



de Bijenkorf overgooier, 36 t/m 46, **79,95**

de Bijenkorf vest,
S t/m XXL, in diverse kleuren,
van 69,95 voor

49,-

de Bijenkorf tuniek,
36 t/m 46, in diverse kleuren,
van 49,95 voor

35,-

Verboijsterend!

Subtiel & stijlvol

Zowel comfortabel als chic: de nieuwe knitwear. Met subtiële details als pailletten, vergulde knopen en op diverse manieren toegepaste ruches. Laat u verrassen door de stijlvolle fashion items van Julien LeRoy en ons eigen merk de Bijenkorf.



Julien le Roy
vest, S t/m XXL,
van 119,- voor **79,-**
Rosner broek,
36 t/m 44,
van 109,95 voor **79,-**



Julien le Roy jurk, S t/m XXL,
van 89,95 voor **59,-**



de Bijenkorf jurk, S t/m XXL, **89,95**



de Bijenkorf vest, S t/m XXL, **69,95**



de Bijenkorf openvallend vest,
S t/m XXL, **79,95**



de Bijenkorf vest, S t/m XXL, **99,-**



SANDWICH FALL 2010
WWW.SANDWICH.EU

sandwich_

ARMA

www.armaleder.com



de Bijenkorf shopper,
in nubuck of zachte nappa,
van 99,95 voor

69,-

Verboijsterend!



flexees[®]
by maidenform[®]

LEADER IN SHAPEWEAR



Falke maillot,
in diverse kleuren,
van 21,- voor

15,-

A photograph of three men in suits standing outdoors. The man on the left is looking towards the camera. The man in the middle is looking slightly to the right. The man on the right is looking towards the camera. They are all wearing dark turtlenecks and suits. The background shows trees and a building.

strellson 

ALVEARE

Alveare shirts,
in diverse varianten,
37 t/m 45, van 49,95 voor

35,-

Alveare das,
in diverse varianten,
van 39,95 voor

25,-

Verboijsterend!



GANT

WWW.GANT.COM



British Indigo shirt, 38 t/m 44, **99,95**



Profuomo shirt, 38 t/m 44, **69,95**



Tommy Hilfiger shirt, 37 t/m 45, **119,95**



Gentiluomo shirt, 38 t/m 44, **99,95**



Tommy Hilfiger shirt, 37 t/m 45, **79,95**



Circle of Gentlemen shirt, 38 t/m 44, **119,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



Eton shirt, 37 t/m 44, **149,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



Alveare shirt, 37 t/m 45, **69,95**



British Indigo shirt, 38 t/m 44, **99,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

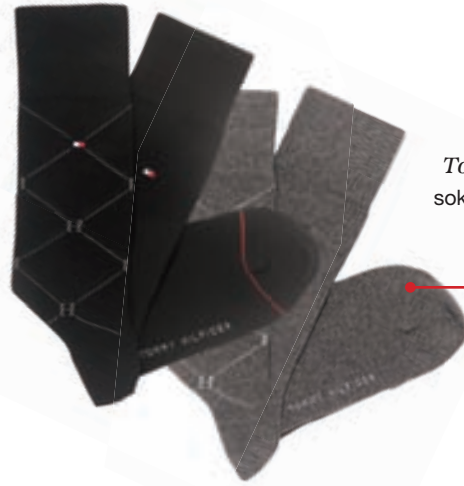
BRAX
FEEL GOOD



In de basis sportief



Scotch& Soda sweatvest, S t/m XXL,
van 79,95 voor **55,-**



Tommy Hilfiger
sok, argyle, 2-pack,
in 3 kleuren,
van 9,95 voor

7,-



Scotch& Soda shirt, S t/m XXL, van 59,95 voor **39,-**

Claesen's boxer,
2-pack, in diverse
kleuren, S t/m XL,
van 34,95 voor **20,-**



Scotch& Soda shirt, S t/m XXL, van 59,95 voor **39,-**



de Bijenkorf colbert, 46 t/m 56,
ook in lengtematen, van 199,- voor **139,-**

Samsonite

Cosmolite, de **sterkste** en **lichtste** Samsonite ooit.

Dankzij zijn revolutionaire Curv® materiaal, is Cosmolite de lichtste en sterkste koffer die Samsonite ooit ontworpen heeft. Kom er alles over te weten op samsonite.com



www.samsonite.com



*CURV® is een geregistreerd merk van Propex Operating Company, LLC


reddot design award
best of the best 2010

Alliance

gastronomique



Provençaalse vissoep, van Timo Munts, bereid met verse kruiden en frisse groenten, klassiek geserveerd met rouille, broodcroutons en geraspte kaas (*restaurant Merlet, Schoorl*), **4,95**



Uienbroodje van het Vlaamsch Broodhuys, van Ron Blaauw, met filet americain, verse dragon en een gepocheerd kwarteleitje, afgemaakt met Japanse mayonaise (*restaurant Ron Blaauw, Ouderkerk aan de Amstel*), **5,95**



Salade van pittige avocado, van Geert-Jan Vaartjes, met gerookte kuikenborst en basilicum, afgemaakt met een frisse huidsdressing en broodkruim (*restaurant Heeren van Harinxma, Beetsterzwaag*), **7,50**



Geert-Jan Vaartjes



Timo Munts



Ron Blaauw



Gerard Wollerich

De maand september staat bij de Bijenkorf Kitchen en La Ruche geheel in het teken van de samenwerking met restaurantorganisatie Alliance Gastronomique. Naast deze vier bijzondere gerechten laten de vier chef-koks u op 9 en 11 september in diverse filialen genieten van heerlijke chocoladehapjes waarbij zij graag vertellen over hun werkwijze en filosofie. Kijk voor meer informatie op: deBijenkorf.nl/la-ruche of www.alliance.nl



Dessert van twee timbaaltjes, van Gerard Wollerich, mousse van aardbeiencrème, en griekse yoghurt met tonkabonen, geserveerd met koffie of thee (*restaurant Wollerich, St. Oedenrode*), **4,75**



ULTIEME INNOVATIE

Laat de jaren verdwijnen met stralende helderheid.

Capital Lumière

CLARINS ONTHULT DE ULTIEME INNOVATIE: CAPITAL LUMIÈRE. De eerste anti-huidverouderingsverzorging die de huid haar diepere glans en stralende helderheid teruggeeft. Clarins heeft voor het eerst de buitengewone werking van drie pioniersplanten in één formule verwerkt om zo het biologische proces dat zorgt voor de natuurlijke helderheid van de huid te reactiveren. Afvalstoffen in de cellen worden afgevoerd, de collageenproductie wordt gestimuleerd en de huid hervindt haar eigen evenwicht. Het resultaat: een gladde huid, minder rimpels en een stralende teint. Uw gezicht laat een nieuwe jeugdigheid zien. De huid voelt steviger (74,8%*), straalt (78,5%*) en is gevoed (93,9%*). www.clarins.com

* Tevredenheidspercentage onder 148 gebruikers.



CLARINS

PARIS

Ontvang nu bij de Bijenkorf een proefverpakking van deze
nieuwe huidverzorgingslijn cadeau.

Deze actie is geldig zolang de voorraad strekt en in de filialen Amsterdam, Rotterdam, Arnhem,
Den Haag, Utrecht, Amstelveen, Eindhoven, Enschede en Maastricht.

Exclusieve aanbieding

voor Members van de Bijenkorf



20% korting

op make-up

Met de Bijenkorf Card ontvangt u naast uw vaste 10% Card-korting 10% extra korting op bijna alle make-up-producten. Dit aanbod geldt vanaf de exclusieve koopavond op dinsdag 7 september vanaf 18.00 uur t/m zondag 12 september. In Breda, Groningen en 's-Hertogenbosch geldig vanaf woensdag 8 t/m zaterdag 11 september 2010.

Kijk op deBijenkorf.nl voor de uitzonderingen en actievoorwaarden.



Tips

van de Bijenkorf



Must-have voor fashionista's

De HP Mini Vivienne Tam 2010 is een must-have fashion-accessoire. Deze lichtgewicht-notebook (slechts 1,2 kg, ook in zwart en zilver) is voorzien van een elegant 'Butterfly Lovers'-design. Dankzij zijn gewicht en afmetingen past de mini gemakkelijk in een handtas, ideaal om mee te nemen. Onderweg muziek luisteren, chatten en Facebook updaten kan zonder dat de laptop volledig gestart hoeft te worden.

De Vivienne Tam heeft meer handige kenmerken, speciaal voor fashionista's.

Verkrijgbaar in de filialen Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.

Echt handwerk

Nieuw en exclusief bij de Bijenkorf: schrijfwaren van het merk Bindewerk. Handgemaakte notebooks, adresboekjes en opbergdozen. Gegoten in een warm, eigentijds design.

Verkrijgbaar in verschillende kleurcombinaties.

Een persoonlijk cadeau. Voor uzelf, bijvoorbeeld *Bindewerk* opbergdoos, klein, **9,95**



Luxury home wear

Gemak dient de mens. En vooral de man. Zoals thuis relaxed lezen op de bank. Maar dan wil hij er wel cool uit blijven zien. Dat weet het herenmerk Scotch&Soda als geen ander. Hun nieuwe luxury home wear-collectie heet Home Alone. Jaloersmakende jerseys met een classic touch, granddad shirts, sweaters en jogging wear. Een gewaarschuwd man telt voor twee: het is kleding waarin ook uw vriendin zich prima thuisvoelt.





Moscow minded

Het jonge en bruisende Moscow is binnen drie jaar uitgegroeid tot een van de populairste merken van Nederland. Zo is de sportieve Moscow-donsjas hier niet meer weg te denken uit het straatbeeld. De reden? Een bijzondere collectie met een mooie balans tussen stoer en vrouwelijk. In zachte en pure natuurtinten. Eenvoud met een luxe uitstraling, door de kwaliteit en het gebruik van eerlijke materialen.

Kom kijken en laat u verrassen. *Moscow* jas, S t/m XL, **199,95**

Verkrijgbaar in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam.



In the mood for French Connection

Parisian Chic uit de roaring twenties...

Zo begint de herfst van 2010 voor French Connection.

Denk aan vogels, veren en vleugels. Ze komen in zowel de dames- als kindermode veelvuldig terug op menig ontwerp, net als vintage decoratieve en sculpturale vormen.

Naarmate het seizoen overgaat in de winter verschuift de focus naar Sophisticated Glamour. Met een krachtige hoofdrol voor de power women uit de jaren tachtig.



The making of

Vive la mode! Op de website van de Bijenkorf kunt u de voorbereidingen voor dit magazine volgen, van het redactieoverleg en de vormgeving tot aan een interview met de inkopers over de laatste trends van het seizoen. Bekijk The Making of September op deBijenkorf.nl.

Calvin Klein

Urban, ingetogen en luxe. Dat zijn de toverwoorden voor de ck Calvin Klein-najaarscollectie. De overall trend is sportief-klassiek met een even Amerikaanse als onverwachte toets. De prachtigste stoffen, van kasjmier tot zijde in meerdere grijstinten en zwart, camel, bordeaux en nude voeren de boventoon.

Calvin Klein damesmode Verkrijgbaar in Amsterdam.

KUNERT

CHINCHILLAN



Laddervrije panty's – de sensatie van KUNERT



RunStop
by KUNERT

SHOPPEN MET JAN



**5 nummers
voor slechts
€ 15,-
+
gratis limited
edition JAN
shopper**



Stuur de bon in, bel de abonneeservice 0251-257928
of ga naar www.jan-magazine.nl/debijkorf



Ja ik neem een voordeelabonnement op JAN, 5 nrs voor
maar € 15,- (normaal € 24,95) en ontvang gratis de shopper
van JAN. Het abonnement stopt automatisch.

naam _____

adres _____

postcode _____ woonplaats _____

telefoon _____

geboortedatum _____

e-mailadres _____

ja, ik ontvang graag de digitale nieuwsbrief van JAN op bovenstaand
mailadres

Ik machtig G+J Bloom Vof om het verschuldigde abonnementsbedrag
automatisch van mijn bank- of girorekening af te schrijven:

□□□□□□□□□□ handtekening _____

Ik ontvang liever een acceptgirokaart (administratiekosten € 1,50).

Ik geef het voordelige abonnement op JAN, 5 nrs voor maar € 15,-
graag cadeau. Het abonnement is bestemd voor:

naam _____

adres _____

postcode _____ woonplaats _____

telefoon _____

geboortedatum _____

e-mailadres _____

In de eerste kolom heb ik mijn eigen gegevens ingevuld.

de shopper ontvang ik graag zelf thuis

**Stuur de bon in een ongefrankeerde
enveloppe naar: JAN, Antwoordnummer 1823
1960 VB Heemskerk**

Deze aanbieding geldt tot 30 oktober 2010 of zolang de voorraad strekt.

Agenda



Een selectie van de evenementen in september. Meer informatie over onze evenementen vindt u op deBijenkorf.nl

4 en 5 september Mode-masterclass

Een inspirerende mode-masterclass, georganiseerd door de Bijenkorf. Onze stylisten geven u in meerdere shows inspiratie voor alle leeftijden. Bovendien kunt u zich onder het genot van een drankje door een van onze personal shoppers vrijblijvend laten adviseren over uw persoonlijke stijl. Ook kunt u in een aantal filialen een korte kleurenworkshop volgen of een passend make-up advies vragen aan onze cosmeticaspecialisten.
Zaterdag 4 september, Den Haag, Utrecht en Enschede, 14.00-17.00 uur, afdeling Damesmode.
Zondag 5 september, Rotterdam en Amstelveen, 14.00-17.00 uur, afdeling Damesmode.

5 september Roodharigendag Breda

Op 5 september kleurt de binnenstad van Breda rood. In het kader van de jaarlijkse Roodharigendag kunt u bij de Bijenkorf Breda onder meer cosmetica-advies en een kleuranalyse krijgen. Ook geldt 15,- korting bij besteding van 150,- en op vertoon van de voucher uit het programmaboekje van de Roodharigendag. *Zondag 5 september, Breda, 12.00-17.00 uur.*

9 en 11 september Chocoladefestival

In de maand september staat de Meesterbanketbakker bij de Bijenkorf geheel in het teken van chocoladefestival. Naast de heerlijke chocoladetaarten en bijzondere producten vinden er diverse evenementen plaats. Restaurantorganisatie Alliance Gastronomique zal u op donderdag 9 en zaterdag 11 september verrassen met een bijzondere chocoladeproeverij. Daarnaast zijn diverse chocoladeleveranciers in verschillende filialen aanwezig, die u laten kennismaken met hun product, zoals NewTree, Galler, Godiva en Brix. Kijk voor meer informatie en de filialen op deBijenkorf.nl. *Donderdag 9 september, Zaterdag 11 september.*

Op deBijenkorf.nl/klantenservice kunt u gebruikmaken van de vernieuwde informatiebalk. Hierin vindt u informatie over de Bijenkorf zoals openingstijden, de webshop, parkeren etc. Met deze service geven wij antwoord op de meest voorkomende vragen aan de Bijenkorf. Hebt u aanvullende vragen of een suggestie met betrekking tot de Bijenkorf, dan vindt u hier ook de mogelijkheid om ons een e-mail te sturen. In het filiaal kunt bij de **afdeling Klantenservice** terecht voor onder andere cadeaucards en boekenbonnen. Artikelen kunt u retourneren op de afdeling van aankoop. Telefonisch kunt u het **Klant Contact Center** bereiken via **0900-0919** (15 cpm).

OPENINGSTIJDEN

Amstelveen

ma 11.00-18.00;
di, wo, vr 9.30-18.00;
do 9.30-21.00;
za 9.30-18.00

Amsterdam

ma 11.00-19.00;
di, wo 10.00-19.00;
do, vr 10.00-21.00;
za 9.30-19.00;
zo 12.00-19.00

Arnhem

ma 11.00-18.00;
di, wo, vr 9.30-18.00;
do 9.30-22.00;
za 9.30-18.00

Breda

ma 11.00-18.00;
di, wo, vr 9.30-18.00;
do 9.30-21.00;
za 9.30-18.00

Den Haag

ma 11.00-18.30;
di, wo, vr 10.00-18.30;
do 10.00-21.00;
za 9.30-18.30;
zo 12.00-18.00

Eindhoven

ma 11.00-18.30;
di, wo, do 10.00-18.30;
vr 10.00-21.00;
za 9.30-18.00

LOOPTIJD

Alle artikelen in dit magazine zijn vanaf **woensdag 1 september 2010** te koop. Alle aanbiedingen zijn geldig t/m **zondag 19 september 2010** of zolang de voorraad strekt. Reserveren is niet mogelijk. Niet alle artikelen zijn in al onze filialen verkrijgbaar. Bij de artikeltekst staat de verkrijgbaarheid vermeld.

VOORBEHOUD

De Bijenkorf selecteert artikelen uit landen over de hele wereld; het kan voorkomen dat een product door onvoorziene omstandigheden niet verkrijgbaar is. Ook is het mogelijk dat tijdens de productie kleurverschillen ontstaan. Daarvoor onze excuses. Prijzen onder voorbehoud. Druk- en zetfouten voorbehouden.

Dit magazine is op 100% FSC-gelabeld papier gedrukt en is CO₂-neutraal verzonden.





WWW.SWAROVSKI.COM

TEL 0223 670 570

Hanger € 190

SWAROVSKI



Drie uitzonderlijke trajecten. Een historische wedstrijd.

Café Maravillas, Madrid.

Lees meer over Pelé, Zidane en Maradona op louisvuittonjourneys.com

Louis Vuitton betuigt zijn steun aan The Climate Project.

LOUIS VUITTON